

Fiche de poste – Chargé-e de communication, marketing associatif et partenariats (alternance)

Intitulé du poste

Chargé-e de communication

Type de contrat

Contrat d'alternance ou de professionnalisation – Communication / Marketing

Durée - 24 mois

Lieu - Lyon (69007) – Auvergne-Rhône-Alpes, France

Télétravail un jour par semaine

Présentation de la structure

L'Association Nationale Fragile X France soutient les familles touchées par le syndrome de l'X Fragile et les pathologies associées.

Le syndrome de l'X Fragile est une maladie génétique rare, première cause héréditaire de déficience intellectuelle. Il entraîne une déficience intellectuelle de légère à sévère, associée à des troubles de la régulation émotionnelle et du comportement.

Fragile X France a pour missions :

- d'accompagner et soutenir les familles,
- de sensibiliser et former les professionnels de santé et de l'éducation,
- d'agir auprès des pouvoirs publics,
- de promouvoir la recherche et la diffusion des connaissances.

L'association est membre de l'Alliance Maladies Rares, d'EURORDIS et affiliée à l'UNAPEI.

 Site internet : www.xfra.org

Contexte et objectifs du poste

Dans un contexte de développement de ses actions et de structuration de sa communication, Fragile X France souhaite recruter un·e alternant·e polyvalent·e, capable d'intervenir à la fois sur :

- la communication interne et externe,
- la valorisation des actions et de l'image de l'association,
- Appui opérationnel aux missions de la chargée de mission

Sous la supervision de la Chargée de missions de l'association et en lien étroit avec la commission communication, l'alternant·e participera à la mise en œuvre de la stratégie globale de communication et de développement.

Communication globale et éditoriale

- Participation à l'élaboration, à la mise à jour et au déploiement du plan de communication annuel, en cohérence avec la stratégie et les objectifs de l'association
- Mise en place d'outils d'évaluation/analyse de l'impact des actions menées
- Coordination et harmonisation de la communication interne et externe (adhérents, bénévoles, partenaires)
- Animation des réseaux sociaux et mise en œuvre d'actions de communication adaptées aux différentes cibles
- Rédaction de contenus éditoriaux variés : articles web, communiqués de presse, supports institutionnels, magazine
- Valorisation des outils de communication existants (podcast, publications, etc.) et suivi de la revue de presse, avec gestion de la relation prestataires impression et publicité

Création de contenus et identité associative

- Conception de supports de communication visuels et éditoriaux (infographies, vidéos, présentations)
- Contribution à la création et à l'évolution des supports structurants de l'association (magazine, rapports d'activité, dossiers thématiques)
- Garantie de la cohérence de l'identité graphique et éditoriale de l'association

Outils numériques et web

- Mise à jour et animation du site internet (WordPress) : actualités, pages institutionnelles, événements pour améliorer la lisibilité des contenus et l'expérience utilisateur
- Utilisation de la plateforme d'emailing Mailjet pour la gestion des campagnes
- Veille sur les outils numériques, les médias et les bonnes pratiques du secteur associatif et médico-social

Marketing associatif, partenariats et appui transversal

- Participation à la stratégie de développement des adhésions, des dons, des financements et des partenariats (institutionnels, associatifs et privés)
- Contribution à la conception et au déploiement de campagnes de collecte, en ligne et hors ligne
- **Soutien ponctuel aux missions administratives et organisationnelles de la chargée de mission, en fonction des besoins de l'association**

Événementiel, réseau et suivi

- Participation à l'organisation d'événements associatifs (journées de sensibilisation, webinaires, rencontres)
- Contribution à la valorisation des événements avant, pendant et après (communication, reporting)
- Participation au développement du réseau de partenaires et relais de l'association
- Suivi des indicateurs de performance (audience, engagement, visibilité) et contribution aux bilans et rapports d'activité

Profil recherché

- Etudiant.e en Master de communication, marketing digital ou équivalent
- Intérêt marqué pour le secteur associatif, les enjeux sociaux, médico-sociaux et familiaux
- Capacité à gérer plusieurs projets en parallèle
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux et des codes du web
- Connaissance ou appétence pour WordPress, outils de création graphique (Canva, Photoshop, Logiciels de montage vidéo, Adobe)

Savoir-être :

- Autonomie, sens de l'initiative et force de proposition
- Organisation, rigueur et sens des priorités
- Bienveillance, écoute et diplomatie
- Flexibilité et Adaptabilité

La maîtrise de l'anglais serait un plus.

Les candidatures de personnes ayant une expérience personnelle ou un intérêt particulier pour le champ du handicap sont les bienvenues.

Pourquoi nous rejoindre ?

- Un poste très formateur, avec une vision globale de la communication et du développement associatif
- Des missions à fort impact social, au service des familles et de la recherche
- Une réelle montée en compétences sur des projets concrets et stratégiques
- Une équipe engagée, bienveillante et collaborative

Les candidatures (**CV et lettre de motivation**) sont à transmettre au plus tard le **1er mars 2026** à l'adresse "contact@xfra.org" avec comme objet "Candidature Alternance Chargé.e de Communication". Les candidat·e·s retenu·e·s pour un entretien seront contacté·e·s le vendredi 13 mars 2026.

La prise de poste est prévue en septembre 2026, selon le calendrier de l'établissement de formation.